

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DFID COLOMBIA

El Proyecto Británico para el Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones del Sector Agropecuario Colombiano, PROYECTO DFID COLOMBIA, es una iniciativa financiada por el *Department for International Development*, DFID. El DFID es la entidad, del gobierno del Reino Unido, encargada de promover el desarrollo sostenible y la eliminación de la pobreza mundial.

El PROYECTO DFID COLOMBIA surge dentro del marco de la labor realizada por el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria, PRONATTA; en materia de transferencia, desarrollo tecnológico y fortalecimiento institucional en el sector agropecuario colombiano.

El objetivo final del proyecto es incrementar la capacidad de gestión de las organizaciones del sector agropecuario para que puedan responder, de manera efectiva, a la demanda por productos y servicios agropecuarios de las personas de bajos recursos en las regiones de influencia del proyecto: Costa Caribe, Pacífico Biogeográfico, Cauca, Amazonía, Orinoquía y Norte Amazónico y en los departamentos de Huila y Norte de Santander.

Incrementar la capacidad de gestión de las organizaciones, implica apoyar la construcción de institucionalidad, además de generar dinámicas de producción y usos de información que contribuyan en la construcción de conocimiento. Así mismo, busca fomentar el intercambio de experiencias y de información para aumentar la conectividad y el fortalecimiento del capital social del país.

Para consolidar este objetivo, el proyecto desarrolló una estrategia de comunicación y educación basada en cinco ejes de operación: construcción de conocimiento, conectividad, gestión organizacional, participación en políticas públicas y legitimidad y representatividad.

Como consecuencia de esta estrategia se han desarrollado una gran variedad de productos:

Talleres de capacitación (Marco Lógico) Capacitación en documentos y materiales de planeación estratégica para ser elaborados por las regiones.

Taller fuentes de financiación Capacitación sobre las diferentes fuentes de financiación disponibles en el país.

Metodologías de gestión organizacional “Forjar un Sueño”. Esta metodología incluye 6 módulos de estrategias metodológicas para la consolidación de organizaciones: Criterios transversales para construir organizaciones, herramientas para un diagnóstico rural participativo, método de planeación para proyectos rurales, métodos de evaluación y seguimiento para proyectos rurales, elementos para el desarrollo organizacional y el costeo y tarifación de los servicios en los proyectos rurales.

Diseño y montaje de la especialización en Desarrollo Rural en la Universidad Nacional de Colombia para los integrantes de la Red.

Metodologías de prospectiva regional, talleres y elaboración de documentos de agendas de planeación regional.

Software para el análisis reticular y análisis de percepciones sociales. Se llevaron a cabo talleres regionales y se utilizó la herramienta para el diagnóstico de las redes. La herramienta se encuentra a libre disposición en la página Web de la Red.

Matriz Sistémica para apoyar los análisis de red partiendo de las percepciones globales.

Diseños de la imagen de la Red para poder vender sus productos y servicios a terceros.

Publicaciones Impresas dentro de los cuales está el “boletín el Molino”, en donde participan los miembros de la Red escribiendo sus vivencias, se desarrollaron materiales de trabajo para poner en práctica los conceptos de fortalecimiento institucional, serie de cuentos donde a través de historias se hace alusión al trabajo en Red, traducciones sobre experiencias de trabajo en formación de capital social y trabajo en red y afiches en donde se explica en historias el significado e importancia del capital social.

Secretarías técnicas y alianzas estratégicas, construcción de un ente decisorio al interior de la Red para que negocie con terceros

Foro capital social, la construcción de capital social es uno de los objetivos principales del proyecto para lo cual se llevaron a cabo varios foros a nivel regional y nacional con expertos en el tema.

Asesoría comercial, a organizaciones de pequeños productores, ayudando en temas de logística y negociaciones con compradores locales y nacionales.

Metodología de sistematización de experiencias, se desarrolló una metodología para sistematizar organizaciones en varias regiones del país. La sistematización del proyecto se ha hecho a través de talleres en donde los participantes ayudan a llevar a cabo el proceso y ponen en práctica la metodología.

Nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se elaboraron talleres para el uso de las diferentes herramientas de comunicación.

Radio, se llevaron a cabo diferentes talleres sobre el diseño y montaje de programas de radio.

Videos, en donde se recopilan historias de vida de los principales actores de la Red.

Los resultados del proyecto se concretan en:

- Fortalecimiento de los sistemas de encadenamientos sociales regionales, creados en el marco de las redes de Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional del PRONATTA.
- Consolidación del proceso de formación del talento humano los temas de comunicación y desarrollo empresarial.
- Incremento de espacios de visibilidad de la Red y de articulación de la misma, con la institucionalidad en las regiones y el gobierno central.
- Desarrollo de mecanismos de competitividad para que las organizaciones puedan ofrecer productos y servicios de calidad, eliminando monopolios en la prestación de los mismos a nivel regional.