

RED PAÍS RURAL

La Red de Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional para la Pequeña Producción Agropecuaria, **Red País Rural**, es una red de organizaciones vinculadas al sector rural colombiano, que buscan fortalecer la institucionalidad regional y la democracia participativa, apoyar el desarrollo del capital social local y los mercados de productos y servicios; e incrementar las oportunidades de acceso, a estos componentes, de la población de bajos recursos, del sector rural del país.

Esta red, impulsada por el Programa Nacional de Transferencia de Tecnología - PRONATTA, y ligada en sus comienzos a la operación de un fondo competitivo; es un esquema de organización que evolucionó, gracias al apoyo del gobierno Británico y el Proyecto DFID-Colombia, de ser una herramienta que permitía que organizaciones pertenecientes a departamentos con un tejido institucional débil concursaran con éxito por recursos de financiamiento tecnológico, a ser una estrategia que propugna por el incremento de la gobernabilidad en las regiones, una mayor presencia de los intereses regionales en las discusiones de formulación de política en los niveles centrales y una apuesta por la formación de capital social como instrumento clave para el desarrollo y la lucha contra la pobreza en el sector rural.

La propuesta de trabajar en Red surge como una alternativa de cara a los procesos de globalización y a la pérdida de autonomía de los gobiernos locales frente a las fuerzas del libre mercado. Se hace necesario por lo tanto la construcción de un “nuevo andamiaje” que soporte las transformaciones socioeconómicas y el cambio de paradigmas, en la búsqueda de transformar el sistema individualista de trabajo, y orientarlo hacia la construcción colectiva e integral en la forma de abordar la compleja problemática y sus posibles soluciones.

Este nuevo enfoque posibilita a su vez, el establecimiento de redes de la sociedad civil que provean estructuras mediadoras entre los individuos y el estado que ofrezcan la posibilidad de una participación directa con oportunidades tangibles, colaboracionistas y de consenso, las cuales han sido exitosas en otros espacios y temas en América Latina y en otros países.

MISION

La Red País Rural es un colectivo de personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, que integra a entidades oficiales, universidades, ONG, gremios y organizaciones de pequeña producción agropecuaria.

Es un sistema abierto autorregulador y solidario, de apoyo al desarrollo rural, que está conformado por redes y nodos regionales, y que como esquema organizativo y escenario político de la institucionalidad rural busca: la integración, la interlocución, la participación en la definición de la política de desarrollo rural, la generación de propuestas de desarrollo, la promoción de liderazgos, la concertación, el apoyo a procesos participativos, la formación de capital social y capital humano, el fortalecimiento de las organizaciones participantes, la generación de nuevas alternativas de gestión pública, el análisis de la problemática sectorial, la circulación de información, y la promoción del desarrollo y la innovación tecnológica con criterios de racionalidad ambiental, social y económica¹.

ESTRUCTURA

La Red País Rural está conformada por la: Red Costa Caribe, Red Amazonía, Red Orinoquía y Norte Amazónico, Red Pacífico Biogeográfico, Red Cauca, Nodo Huila y Nodo Norte de Santander.

Para su funcionamiento a nivel nacional, la red en este momento está definiendo su estructura.

PRODUCTOS DE LA RED

En términos generales se puede afirmar que la RED PAIS RURAL ha avanzado en su proceso de fortalecimiento y consolidación de tal forma que:

- a. A la fecha se han consolidado grupos de trabajo a nivel regional, que en algunos casos tienen la expresión de Nodos Departamentales y en otros de Redes Regionales².
- b. Se han unido esfuerzos por construir una nueva forma de relacionamiento de las entidades que trabajan en el sector rural: ONG, OCB, universidades, centros de investigación (CORPOICA), gremios, organizaciones gubernamentales (Secretarías de Agricultura – Secretarías de Planeación), organizaciones del estado (SENA, ICA), entre otros.
- c. Se ha incrementado la conectividad entre las instituciones y las regiones, de tal forma que se está socializando información e intercambiando experiencias significativas.
- d. Se han generado lazos de amistad que han tomado una connotación importante en la medida que se están beneficiando procesos que favorecen el desarrollo rural.

¹ Misión definida por el grupo de actores de la Red que participaron de la Especialización en Desarrollo Rural en la Universidad Nacional de Colombia – Noviembre de 2002

² Actualmente están operando: Red Caribe, Red Orinoquía y Norte Amazónico, Red Amazonía, Red Pacífico, Red Cauca, Nodo Huila, y Nodo Norte de Santander.

- e. Se está restableciendo la confianza entre instituciones, y lo más importante, entre la sociedad civil y el Estado. Esto es importante en la medida que favorece el fortalecimiento del tejido social y del capital social.
- f. Los intereses particulares se están poniendo al servicio de intereses comunes que buscan un desarrollo rural más integral y equitativo.
- g. Posee un talento humano con capacidad de participar en la formulación de políticas sectoriales.

Estos avances de la Red se han logrado en la medida que se han adelantado varios procesos que buscan fortalecer la institucionalidad y el capital social a nivel local, regional y nacional. Algunos de estos procesos son:

Sistematización de experiencias en transferencia de tecnología

Uno de los pilares fundamentales de la intervención del Proyecto DFID Colombia fue adelantar procesos que fomentaran la construcción de conocimiento en el marco de la Red, partiendo que es el conocimiento el motor que transforma las maneras de vivir y de pensar, de relacionarnos y de actuar en la sociedad; aspectos fundamentales para el fortalecimiento y la consolidación de una red.

En este sentido, se adelantó un proceso de sistematización de experiencias en transferencia de tecnología que le permitiera a la red “aprender sobre como aprende diariamente”, es decir, formalizar tanto el conocimiento, como la vía por la cual se obtiene.

Esta metodología de sistematización fue diseñada en el año 2001 por la Universidad de los Andes con la estrecha colaboración de 6 expertos regionales, el PRONATTA y el Proyecto DFID Colombia. Con la metodología se buscaba que los actores de la red pudieran identificar lo que saben y sobre todo, poder explicar como fue que se llegó a ese conocimiento.

Pero como se quería que la metodología se ajustara a las particularidades de las organizaciones que conforman la red, se decidió probar la metodología sistematizando distintas experiencias, que bajo la forma de proyectos, buscaron contribuir al desarrollo de las comunidades campesinas en nuestro país.

De esta forma, se desarrollaron a principios del año 2002 seis (6) casos piloto en el marco de la Red (ASOHECA – Caquetá, ASPROINCA – Río Sucio, Caldas, MATA DE MONTE – Yopal, COSECHAR – Sucre, FUNDAPESCA – Tumaco, SEPAS – San Gil), que permitieron aplicar la metodología y cualificarla con base en las modificaciones e innovaciones que surgieron en cada región.

Como ganancia adicional se pudo contar con información relacionada con: cuales fueron esos cambios o innovaciones metodológicas, qué las genero, qué tropiezos sufrieron los que las implementaron, cómo resolvieron esos problemas, y qué alcance tienen esos cambios, hasta donde es posible trabajar con ellos, cuando dejan de ser un logro y se constituyen en un inconveniente, entre otras cosas.

Hoy en día, se cuenta con un CD que recoge la metodología diseñada y cualificada y cinco (5) casos referenciados que permiten vislumbrar todas las posibles formas de aplicar la metodología en regiones tan diversas como las de nuestro país. Igualmente, la red cuenta con organizaciones capaces de adelantar procesos de sistematización en transferencia de tecnología en todo el país.

Fortalecimiento comercial

La necesidad de encontrar nuevos canales de comercialización y formular estrategias efectivas de venta de productos es y ha sido un factor fundamental para disminuir la pobreza rural y aumentar la participación de las organizaciones de la Red en actividades que fomenten la creación de lazos de confianza y cooperación, esenciales para la construcción de una paz duradera.

Por esta razón, el Proyecto DFID Colombia inició a finales del año 2002 un programa de acompañamiento comercial dirigido a organizaciones de pequeños productores que hacían parte de la Red de Desarrollo Tecnológico y Fortalecimiento Institucional - "País Rural".

El primer paso fue realizar una convocatoria a nivel nacional para todas las organizaciones de productores interesadas en iniciar procesos de comercialización. La evaluación y proceso de selección de cada una de las organizaciones fue realizada por la red y los nodos regionales. Los criterios generales para esta evaluación fueron:

- Participación activa de los pequeños productores.
- Hacer parte activa de la Red.
- Compromiso y afiliación activa de los miembros de las comunidades.
- Apropiación del proyecto, asumiendo las responsabilidades que resultan del proceso de comercialización.

Las siguientes fueron las organizaciones seleccionadas:

Organización	Región
Asociación Fruti Cultores de Herran N. Santander	Norte Santander - Centro Oriente
Cooperativa de Apicultores del Huila COAPI	Huila - Centro Oriente
CIPELPA – Mini Cadena productiva de Borjón	Chocó - Pacífico Biogeográfico
Asociación de Pequeños Productores del Alto de San Jorge.	Guajira – Costa Caribe
Cooperativa de caficultores de Tamara	Casanare - Orinoquía
Unión Indígena Zona Acaricuara	Vaupés – Norte Amazónico
Cooperativa Integral de Apicultores del Cauca "Cooapica"	Cauca - Occidente
Asociación de FrutiCultores de la Amazonía. ASOFRUAMAZONIA	Caquetá - Amazonía

Después de realizar las visitas regionales a cada una de las organizaciones de productores seleccionadas, se decidió conjuntamente apoyar y acompañar procesos en las siguientes áreas:

1. Registros de producción y manejo de información.
2. Estrategias comercialización.
3. Contactos comerciales.
4. Presentación de Organizaciones al Comercio Justo.
5. Estrategia de comunicación.

Adicionalmente, durante la visita a cada organización se dictó un taller de comercialización de productos agrícolas y otro de sobre Comercio Justo.

El producto final fue:

Área de Trabajo	Producto
1. Manejo de Información	Elaboración de formatos para manejo y seguimiento de: <ul style="list-style-type: none"> - Informes costos de producción. - Informe volúmenes de producción - Informes de ventas
2. Estrategias de Logística y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de Productos y Empaques. - Presentación Institucional de Organizaciones. - Alianza estratégica regional para suministros de producto a clientes institucionales - Catálogo de productos. - Introducción al programa Nacional de Mercados Verdes. Minambiente - Taller en Logística y Código de Barras - Visita a TecnoEan. IAC
3. Contactos Comerciales	Contacto y presentación de las Organizaciones con: <ul style="list-style-type: none"> - Cadenas de Supermercados. Carrefour. - Restaurantes - Comercializadores y Exportadores de productos agrícolas
4. Comercio Justo:	Presentación de las organizaciones con Oxfam España y Belgica
5. Estrategias de Comunicación	Asistencia de organizaciones a: <ul style="list-style-type: none"> - BioExpo 2003. - AgroExpo 2003

Finalmente, las organizaciones que participaron del proceso tuvieron la oportunidad de participar en la Feria Internacional AGROEXPO 2003, donde se presentaron los resultados de todas las organizaciones de pequeños productores que hacen parte del programa y las organizaciones tuvieron la oportunidad de darse a conocer y realizar contactos comerciales importantes para la venta de sus productos.

De igual forma, la Feria sirvió para que el PDFID realizara una muestra de las metodologías y servicios que el proyecto desarrolló durante los cuatro (4) años de apoyo a la Red y la Red expusiera sus productos, servicios y avances.

Fortalecimiento del capital humano

El 27 de julio del 2001 se firmó una alianza entre la Embajada Británica, el Proyecto DFID Colombia y la Universidad Nacional de Colombia para realizar el diseño y montaje de una “Especialización en Desarrollo Rural” para las organizaciones que hacen parte de la RED PAIS RURAL.

Con esto se buscaba que el proceso de capacitación adelantado por el PDFID trascendiera las capacitaciones puntuales que no garantizaban una continuidad necesaria para generar procesos de construcción de conocimiento.

En este sentido, en abril del año 2002, 50 personas que conforman la Red iniciaron, después de un proceso de convocatoria, la especialización en desarrollo rural. Se adelantaron seis sesiones presenciales de una semana cada una, con un fuerte trabajo virtual de dos meses entre sesión y sesión.

Los participantes de la especialización abordaron el desarrollo rural desde analizar las “teorías de desarrollo” hasta discutir conceptos como “sociedad civil” o “construcción de redes sociales”.

La especialización, además de fortalecer conceptualmente a los miembros de la Red, permitió generar conectividad y vínculos entre los participantes, los cuales, representando a todo el país (Amazonas, Nariño, Caquetá, Putumayo, Huila, Norte de Santander, Tolima, Atlántico, Arauca, Cauca, Guainía, Vichada, Casanare, Meta, Guajira, Magdalena, Sucre, Valle, Chocó), intercambiaron experiencias sobre desarrollo tecnológico y fortalecimiento institucional, útiles para la labor que vienen desarrollando en el marco de la Red.

Finalmente, 37 representantes de la red se graduaron el 1 de agosto del año 2003 y muchos de ellos están negociando replicar la especialización a nivel regional en asocio con las universidades locales.

Como resultado de este proceso, la red se consolidó, y hoy en día se concibe como una red de redes que trabaja en pro del desarrollo rural, con una mirada mucho más integral y crítica.

Construcción de escenarios de prospectiva a nivel regional

Durante el año 2002, las redes regionales y nodos que hacen parte de la RED PAIS RURAL, adelantaron un proceso de planeación basado en prospectiva que buscaba construir escenarios de desarrollo para las regiones en las trabajan.

Como resultado de este proceso, las regiones lograron detectar los cambios que se avecinan para la pequeña producción (acción preactiva) y diseñaron el futuro que anhelan, proponiendo acciones que les permitieran cambiar las tendencias identificadas, cuando estas no eran favorables (actitud preactiva).

Una ganancia de este proceso, además de contar con escenarios regionales que sirven de apoyo para la implementación de políticas a nivel regional, tiene que ver con los niveles de apropiación que se generaron entre los actores de la red. Hoy en día se cuenta con organizaciones decididas a involucrarse en la “acción”, es decir a desarrollar actividades que generen un impacto a nivel regional y no solo sectorial o local.

Cada una de las regiones formuló un plan de acción a partir del proceso de planeación prospectiva, publicó los resultados del proceso y realizó eventos a nivel regional con el fin de socializar los resultados y establecer alianzas que beneficien el desarrollo regional.

SERVICIOS DE LA RED

La Red “País Rural”, es una Red de Redes y se ha consolidado como una expresión de las organizaciones no gubernamentales (ONG), organizaciones de base comunitaria (OCB), universidades y centros educativos, y entidades estatales privadas y mixtas que trabajan en el sector rural, de tal forma que:

La Red está en capacidad de:

- a. Socializar en los niveles regional y local, las políticas sectoriales.
- b. Convocar y establecer alianzas con organizaciones del sector rural, incluyendo organizaciones de pequeños productores, con el fin de aunar esfuerzos en pro del desarrollo rural.
- c. Apoyar procesos de organización comunitaria y desarrollo rural.
- d. Propiciar el surgimiento de una nueva institucionalidad para el sector rural.
- e. Adelantar procesos de formación a través de un capital humano calificado.
- f. Influir, en el buen sentido de la palabra, en la formulación y aplicación de las políticas nacionales y regionales.
- g. Fortalecer el capital social en el sector rural colombiano.

CONTACTOS

Para mayor información contactarse con:

www.paisrural.org

www.paisrural.net

www.proyectodfidcolombia.org

www.pronatta.gov.co